

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.



Villamedia magazine

Groep uitgevers voor vak en wetenschap Nederlands uitgeversverbond

ALGEMENE INFORMATIE

titel : Villamedia magazine
ondertitel : vakblad over journalistiek
uitgegeven door : Villamedia Uitgeverij B.V.
 Postbus 75997, 1070 AZ Amsterdam
 T : 020 676 67 71
 F : 020 662 49 01
 E : redactie@villamedia.nl
 I : www.villamedia.nl
uitgever : Dolf Rogmans
verschijningsfrequentie : 21 x per jaar
verschijningsdag : zaterdag
advertentie-exploitatie : Van Rijn & Partners
 T : 020 624 22 13
 M: 06 557 160 30
 E : info@vanrijnenpartners.nl

REDACTIONELE FORMULE

Villamedia Magazine is het enige onafhankelijke vaktijdschrift voor de journalistiek in Nederland. Het magazine is een voortzetting van tijdschrift De Journalist. De doelgroep is verbreed van journalisten naar mediaprofessionals. In het nieuwe magazine worden mediaprofessionals elke twee weken uitgedaagd over hun vak na te denken, hun handelen ter discussie te stellen. Dat gebeurt met spannende opinies, reportages vanaf de werkvloer maar ook met de laatste roddels uit het vak.

redactie-adres : Villamedia magazine
 Postbus 75997, 1070 AZ Amsterdam
 T : 020 676 67 71
 F : 020 662 49 01
 E : redactie@villamedia.nl

OPLAGESPECIFICATIE

GEMIDDELDE AANTALLEN PER VERSCHIJNING	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijzen)	1.052
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)	81
1.3 N.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	8.147
1.5 Leesportefeuilles	
1.6 Losse verkoop (adviesprijzen)	
1.7 Losse verkoop (actieprijzen)	
1 = TOTALE BETAALDE KERNOPLAGE	9.280
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	324
2 = TOTALE GERICHTE VERSPREIDING	324
1+2 = TOTAAL MEETBARE OPLAGE	9.323
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Gratis verspreiding	656
3 = TOTALE OVERIGE VERSPREIDING	656
1+2+3 = TOTALE VERSPREIDING	10.260

Villamedia magazine

VERKLARING

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl. Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts, contact op te nemen met de uitgever.

VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen :

Jaarabonnement € 155.00 (146.22 + 6% BTW)
 Introductieabonnement € 99.00 (93.40 + 6% BTW)
 Studentenabonnement € 65.00 (61.32 + 6% BTW)
 Losse verkoopprijs : € 7.25 excl. verzendkosten

ADVERTENTIETARIEVEN

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full color	1x	3x	6x	11x	23x
1/1 pagina :	3.239	3.012	2.801	2.600	2.415
1/2 pagina :	1.941	1.807	1.684	1.560	1.457
1/4 pagina :	1.164	1.081	1.009	937	870
1/8 pagina :	700	649	603	556	520

IM-advertenties : 50 % toeslag
contractperiode : 1 jaar

WEBSITE VILLAMEDIA

De website van Villamedia Magazine www.villamedia.nl heeft dagelijks 14.500 unieke bezoekers.

Banner formaat: 468 x 60 pixels: € 300,- per week

Skyscraper formaat: 120 x 600 pixels: € 250,- per week

Rectangle formaat 336 x 280 pixels: € 450,- per week

Voor nadere informatie over deze en andere mogelijkheden:

Van Rijn & Partners 020-6242213 info@vanrijnenpartners.nl

DIVERSE KOSTEN

technische kosten : kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-gereed advertentiemateriaal worden doorberekend tegen kostprijs

TOESLAGEN

plaatsingstoelagen : de toeslagen worden berekend over de gecontracteerde zwart/wit-prijs

overeengekomen speciale plaats : + 20%

aflopend rugmarge : + 20%
: + 20%

omslagpagina's : pagina 4: + 25%
pagina 2: + 15%

TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

op aanvraag

leveringsvoorwaarden : Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, (ROTA) gedeponneerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

TECHNISCHE GEGEVENS

OMSLAG
drukprocédé : vellenoffset
papiersoort : 100 g/m² HV MC mat

BINNENWERK
drukprocédé : rotatieoffset
papiersoort : 100 g/m² HV MC mat

afwerking : geniet gebrocheerd

advertentiemateriaal : bij voorkeur certified PDF naar info@vanrijnenpartners.nl of digitale bestanden op CD met kleurproef. Anders in overleg met Van Rijn en Partners.
Info@vanrijnenpartners.nl
T : 020 624 22 13
M : 06 557 160 30

bladspiegel : 210 x 270 mm

FORMATEN

br x h (mm)	staand	liggend
1/1 pagina	185 x 245	
1/2 pagina	90 x 245	185 x 120
1/4 pagina	90 x 120	185 x 57
1/8 pagina	90 x 57	185 x 26

meehechters : op aanvraag
opplakkers : op aanvraag
losse bijlagen : op aanvraag

VERSCIJNINGSTABEL

nr.	wk.	verschijningsdatum	sluitingsdatum	special
01	04	29.01	20.01	Zilveren camera
02	06	11.02	03.02	
03	08	25.02	17.02	
04	10	10.03	02.03	
05	12	24.03	16.03	
06	14	07.04	30.03	
07	16	21.04	13.04	
08	18	05.05	26.04	
09	20	19.05	11.05	
10	22	02.06	24.05	
11	26	30.06	22.06	
12	30	28.07	20.07	
13	34	25.08	17.08	
14	36	08.09	31.08	
15	38	22.09	14.09	
16	40	06.10	28.09	
17	42	20.10	12.10	
18	44	03.11	26.10	
19	46	17.11	09.11	
20	48	01.12	23.11	
21	50	15.12	07.12	Eindejaarsspecial

RESERVERINGSTERMIJNEN

termijn van inzending : product vrijdag vóór verschijning
personeel maandag vóór verschijning
termijn van reservering : zie verschijningstabel
termijn van annulering : 1 week vóór sluitingsdatum