



## Join Ode's Optimism!

**ALS U WILT WETEN** waarom *Ode* bestaat en waar *Ode* over gaat, kijk dan even naar het nieuws van vandaag. Wat valt u op? Veel slecht nieuws. Want, zo wil de mythe in de journalistiek: goed nieuws is geen nieuws.

Bij *Ode* vinden we dat onzin. *Ode* gaat juist over goed nieuws, simpelweg omdat we denken dat de mensen en ideeën die de wereld veranderen een podium moeten hebben.

*Ode* is vijftien jaar geleden begonnen met het publiceren van inspirerende interviews en visionaire verhalen die tot dan toe een veel te klein publiek vonden. Verhalen over oplossingen, niet over problemen; verhalen over kansen, niet over beperkingen; verhalen vooral ook, over mensen.

Onze boodschap van optimistische journalistiek bereikt een steeds groter publiek. Sinds 2004 verschijnt *Ode* ook in een internationale editie vanuit ons andere 'hoofdkantoor' in San Francisco. Maandelijks lezen nu ruim een half miljoen mensen wereldwijd *Ode*. Dat is veel, maar we vinden dat we nog veel meer mensen moeten bereiken. De tijd is er naar. De wereld snakt naar optimisme middenin de vele crises die we meemaken. En vooral naar goede verhalen, naar *storytelling*: originele en inspirerende artikelen die je op een nieuwe manier aan het denken zetten.

*Ode* schrijft over een brede reeks aan onderwerpen, van het harde geld tot de zachte spiritualiteit, van wetenschap tot gezondheid, van energie tot religie. Met als rode draad oplossingsgerichte verandering.

Onze abonnees zijn fans, ze noemen zichzelf graag 'leden' van de club die *Ode* heet. Wat al die lezers gemeen hebben? Ze vallen onder de brede noemer van 'cultureel creatieven': het zijn betrokken mensen die leven naar hun waarden. Mensen die reageren op onze verhalen, suggesties doen voor onderwerpen, naar *Ode*-lezingen komen en op onze website hun eigen *storytelling* bedrijven.

Als u zich herkent in onze optimistische missie, is er alle reden om elkaar te spreken om te kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen. En het zou mij werkelijk verbazen als dat niets is. Want ik geloof niet in niets – al zal u dat na lezing van dit stukje niet echt verbazen.

MAX CHRISTERN  
Hoofdredacteur en uitgever *Ode* Nederland  
max@ode.nl  
010-4360995



### Het Ode-salesteam:

Van Rijn & Partners  
Olaf van Rijn  
Singel 512  
1017 AX Amsterdam  
T | 020 – 624 22 13  
E | info@vanrijnenpartners.nl

Ode Nederland BV  
Postbus 2402  
3000 CK Rotterdam  
T | 010 – 436 0995  
E | ode@ode.nl  
www.ode.nl

# Ode

VOOR INTELLIGENTE OPTIMISTEN

## Join Ode's Optimism!

# DE FEITEN

Verspreide oplage  
Nederlandse uitgave  
(H1 JAARCIJFER 2008)

# 21.416

# 18.375

Betaalde kernoplage  
(H1 JAARCIJFER 2008)

Bereik per gemiddeld  
nummer (personen)

# 70.000

# 2.900.000

Potentieel bereik

(29% VAN NEDERLANDSE BEVOLKING  
18+ HEEFT MEER DAN GEMIDDELDE BELANG-  
STELLING IN ODE-ONDERWERPEN)

Actieve community van personen  
die minstens maandelijks  
de site www.ode.nl bezoeken

# 30.000

# 87%

Welstandklasse A, B1, B2

Optimistisch

# 100%

# 82%

Distributie op basis  
van percentage abonnees

HBO of WO opleiding

**89%** vindt glas half vol

**83%**

**69,-** abonneeprijs per jaar

Percentage van de lezers die verhalen uit Ode doorvertelt

**86%**

**92%** van de lezers vindt kwaliteit belangrijker dan kwantiteit

Sinds

**1995**

**4.000** mensen langer dan 10 jaar abonnee

Gemiddeld bezoekers per Ode evenement

**100**

**180.000** Oplage in de VS (sinds 2004)

Verschijnt per jaar

**10x**

**8.200** abonnees lezen de tweewekelijkse e-nieuwsbrief

Gemiddeld aantal redactionele echte parels per editie

**3**

**85%** uniek (volgens onze lezers)

cultureel creatieven in Nederland, was vorig jaar 25%

**29%**

BRON: ABONNEE-ONDERZOEK DOOR MEDIATEST AMSTERDAM, AUGUSTUS 2009



### Ode's website

Naast het maandblad beheert Ode een uniek optimistisch platform op het web. Op ode.nl kunnen lezers niet alleen terecht voor het zoeken in het rijke archief, maar zijn veel redactionele en functionele extra's te vinden. Ode.nl is onderverdeeld in hoofdpijlers:

#### Magazine

Met allerlei extra's bij het meest recente nummer bekijken en een zeer uitgebreid archief (wordt zeer frequent gebruikt) van alle oude Ode-uitgaven.

#### Blogs

Bloggers uit de hele wereld over Ode-kwesties die zij belangrijk vinden.



#### Exchange

Ode-lezers zijn ondernemend en gepassioneerd. Ieder op zijn manier draagt bij aan de wereldwijde vernieuwingsslag. De Exchange is de plaats waar zij hun ideeën, ervaringen en verhalen aan de wereld vertellen.

#### People&Groups

Socialnetwerk waarin gebruikers met elkaar in contact komen.

#### E-nieuwsbrief

Daarnaast verstuurt Ode tweewekelijks een e-nieuwsbrief aan 25.000 abonnees. Met deze nieuwsbrief bieden we u de mogelijkheid om uw relamecampagnes uit te breiden van het web naar de persoonlijke inboxes.

